



ÁLVARO BAGLIETTO BAJISTA DE VETUSTA MORLA

«Es alucinante que se acabaran las plazas del Recinto Ferial tan rápido»

Vetusta Morla presenta esta noche su álbum debut, 'Un día en el mundo', confirmándose como una de las mejores bandas de indie español

MARÍA GARCÍA ALBACETE

Decenas de premios y de reconocimientos, como los tres galardones conseguidos en los últimos Premios de la Música, llueven sobre Vetusta Morla. la banda madrileña que poco a poco ha ido haciéndose un hueco en la escena alternativa de la música española. El concierto de esta noche fue trasladado de lugar por la increíble demanda de entradas, que se agotaron en pocos días. Con *Un día en el mundo*, Vetusta Morla comienzan imparables.

—¿Qué tiene *Un día en el mundo* para que haya tenido tanto éxito?

—Nosotros no tratamos de hacer un disco que fuese un éxito. Intentamos crear un disco que de principio a fin tuviera un desarrollo, que entre canción y canción tuviera un sentido y que de alguna manera fuese un día en el mundo mismo, con lo que conlleva tener un día en el que por la mañana puedes estar de un estado emocional y por la tarde del contrario. Creo que es importante que tenga un sentido conceptual, porque nosotros hemos crecido con la tradición de escuchar un disco entero, no como ahora que son canciones sueltas en mp3. Queremos que tenga una coherencia.

—¿Les da vértigo el éxito que han conseguido?

—La verdad que no. Estamos muy contentos, tranquilos y muy felices. Hay muy buen ambiente aunque el equipo crezca. Empezamos a ir en una furgoneta, una de estas hippies que me compré en Alemania e íbamos de sitio en sitio en ella los fines de semana, porque el resto de días trabajábamos. Ahora somos más pero hay el mis-

mo rollo entre todos. Nos lo estamos pasando muy bien, disfrutamos de las ciudades y hablando con la gente.

—¿Habín actuado en Albacete ya?

—Albacete es un sitio curioso. Estuvimos el año pasado en una sala de conciertos donde rebotaba mucho el sonido. Lo pasamos muy mal en el sentido sonoro, pero en el sentido emocional con el público fue brutal. Luego dimos una vuelta por la ciudad y fue la confirmación de que la gente de Albacete se emociona mucho, pero con mucha educación, todo el mundo es majísimo. Esa noche fue para mí una de las inolvidables por el buen ambiente que había. La ciudad, aunque hay poquito, está muy bien y la gente es muy acogedora.

—Casi 10 años girando por bares pequeños y ahora llenan plazas de toros, ¿cómo es el contraste?

—Es bastante grande, porque hemos llegado a tocar para 10 personas o incluso menos. Sólo es una cuestión de cantidad, la emoción la teníamos igual. De hecho,

nos motivaban mucho más esos conciertos. Han cambiado mucho estos números, pero nosotros hemos disfrutado tanto estos 10 años así como el último. Cada año ha tenido un montón de metas que se han ido logrando peldaño a peldaño y no nos lo hemos encontrado de golpe.

Magia y cercanía

—La actuación de Vetusta Morla ha sido trasladada a la plaza de toros por la gran cantidad de gente que quería veros.

—Es alucinante que se acabaran las 800 plazas del Recinto Ferial en tan poco tiempo. Espero que la plaza de toros tenga una buena sonoridad y que todo el mundo lo pueda ver sin ser demasiado impersonal. Muchas veces es preferible tocar en sitios más pequeños por la cercanía y la magia que hay, pero claro, si hay mucha gente que quiere venir...

—¿Cómo se mantiene esa magia ante miles de personas?

—Es complicado, pero siempre salimos al 300%. Nos mentalizamos,



GIRANDO. Concierto en San Sebastián el pasado julio. / DIARIO VASCO



MÁS DE CIENTO CONCIERTOS. Formación de Vetusta Morla; el

nos emocionamos mucho antes de salir, damos un pequeños salto mortal que es nuestro ritual y una vez que salimos al escenario ya estamos conectados. Suele salirnos bien, porque de alguna manera hemos sacado una pócima de la olla que es el orden de las canciones, la intensidad con la que se tocan, y esto suele conectar con el público y se crea esa magia tan bonita. Una emoción,

que es de lo que se trata: la música en directo es compartir emociones, transmitir algo.

—¿Les quedan muchos conciertos?

—Sí, quedan muchos porque se ha alargado la gira mucho más de lo que pensábamos por la demanda. Nos quedan unos 40 conciertos todavía y llevamos ya unos 110. Es cansado, porque no podemos hacerlo todo a la vez y ya durante la gira hemos tenido que mezclar



ACTUAL 2009. En Logroño, en enero. / LA RIOJA

ASÍ LO VE

SU PRIMER DISCO

«Intentamos crear un disco que de principio a fin tuviera un desarrollo»

EL ÉXITO

«No nos da vértigo. Estamos muy contentos, tranquilos y muy felices»

EL PÚBLICO ALBACETEÑO

«La gente de Albacete se emociona mucho, pero con mucha educación»

LA GIRA ACTUAL

«Nos quedan unos 40 conciertos todavía y llevamos ya unos 110. Es cansado»

EL PRÓXIMO AÑO

«Nos planteamos tener el 2010 para encerrarnos en un local y hacer canciones»



segundo por la izquierda es el bajista Álvaro Baglietto. / LA VERDAD

varias cosas. De repente dices, si estoy de gira ¡y no me da tiempo hacer nada! Así que mucho menos hacer un disco nuevo. Estamos planteando tener el 2010 para encerrarnos los seis en un local para hacer canciones y volver a disfrutar de esa sensación de componer canciones.

—**Son el grupo indie de referencia en España, conocidos por el gran público y pinchados por las radios. ¿No contradice esto la filosofía indie? ¿Podrías perder vuestra identidad por comercializarse en exceso?**

—En las radiofórmulas no hemos triunfado, al menos en las grandes, porque no hemos tenido noticia de que nos hayan pinchado. El día que lo hagan será porque les dé la gana, porque nosotros no vamos a hacer nada. Quizás ese día perderemos credibilidad para cierto sector *indie* que sigue a Vetusta Morla, pero sería un hecho que se escapa de nuestras manos. Si no te siguen porque un locutor decide poner una canción tuya...no tiene mucho sentido. La música no es mejor o peor cuanto más gente la escuche, sigue siendo la misma. Si nos quedásemos en un público minoritario seríamos un grupo de culto, pero si el año que viene tenemos a las radiofórmulas con nosotros resultará que somos comerciales haciendo exactamente la misma música. La gente que tiene unos pre-

juicios en relación al número de personas que escucha una música no tiene mucho criterio.

Diferencias

—**En 2005 autoeditaron *Mira*, ¿qué diferencias hay entre la grabación de esta maqueta y de *Un día en el mundo*?**

—Hay muchas diferencias. *Mira* lo hicimos en un estudio con el que ahora es nuestro técnico de PA y en *Un día en el mundo* hemos trabajado con los productores de Sonobox. Aparte de estas personas, hemos invertido mucho más tiempo en *Un día en el mundo* y lo hemos enfocado de una manera diferente, porque dijimos que iba a ser 'el disco': el disco que queramos editar, que va a salir por España, por el que íbamos a hacer todo lo necesario para que quedara redondo. Con *Mira* fue como un ensayo, quizá, un pasito previo que necesitábamos dar para saber cómo hacer las cosas después.

—**Además de todos los premios que han conseguido por la música, también han triunfado con los videoclips. ¿Cómo es esta experiencia de visualizar su propia música y representarla con imágenes?**

—Es precioso y nos encantaría realizar más trabajos audiovisuales, pero nos falta tiempo, ya que sólo hemos podido hacer cuatro vídeos. Este último de *Valiente* fue

un montaje de Guille, también el de *Un día en el mundo*, que ha dado mucho que hablar; los otros dos fueron idea de Álvaro León. Es muy interesante, porque hacer un vídeo tiene que tener sentido, como una canción. Es todo un mundo, y a nosotros nos encanta. También hemos hecho directos con proyecciones que acompañan a la música.

—**¿Qué consejo le daría a aquellas bandas que empiezan?**

—Sobre todo que no se fijen en los demás, que se encierren y piensen sólo en su música, que sus canciones sean un denominador común. Muchas veces uno se fija sólo en lo que hace su guitarra, su batería o su bajo y no se da cuenta de cómo se escucha desde fuera. También deben ser lo más honestos posibles. Y sobre todo, utilizar la Red y autogestionarse. Hoy te tienes que olvidar de discográficas, distribuciones, editoriales... Toda esta gente ya casi casi no vale para nada, vale mucho más lo que hagas por tí mismo. Son nuevos tiempos. Si esperas a que alguien te saque las castañas del fuego no va a pasar. Antes sí que podía pasar, pero ahora nadie te va a fichar. Tienes que moverte mucho en Internet y crear una bola que se vaya haciendo más grande a medida de que vas haciendo más canciones, tocas en más sitios, y poquito a poco. No hay otra fórmula.

TOROS | FESTEJOS DE AYER

Rubén Pinar cortó tres orejas ayer en la plaza de Colmenar

El albacetense fue el triunfador del festejo

Digna actuación de Juan Luis Rodríguez en Las Ventas

LA VERDAD ALBACETE

El matador de toros albacetense, Rubén Pinar fue el triunfador de la corrida celebrada ayer en Colmenar en la que se lidió una corrida de Alcurrucén de buen juego, al cuarto se le dio la vuelta al ruedo.

El albacetense realizó una buena faena al primero de su lote al que le cortó una oreja, dos trofeos consiguió en el sexto después de un trasteo con la muleta muy técnico aprovechando notablemente las condiciones del toro al que fulminó de una buena estocada. Antonio Ferrera y Abellán cortaron una oreja.

Tendero, mal lote

Por otro lado, en la corrida celebrada ayer en la plaza de toros

conquense de Iniesta, el matador de toros albacetense no tuvo suerte con su lote, que resultó manso y complicado. No obstante, el torero de Albacete mostró máxima decisión y fue ovacionado en su lote. César Jiménez logró un trofeo en el primero de su lote, mientras que El Payo consiguió dos apéndices en el quinto, un toro excelente al que se le dio la vuelta al ruedo.

En la novillada celebrada ayer en la plaza de toros de Las Ventas, el albacetense, Juan Luis Rodríguez construyó una buena faena en el primero de su lote, sobre todo destacando el temple en las series de muletazos, pero falló con la espada, pues necesitó de varios intentos y fue ovacionado, perdiendo un trofeo.

En el segundo de su actuación procedente también de Domínguez Camacho el astado se mostró reservón y sin clase, por lo que poco pudo hacer el torero, que fue silenciado. Juan Ortiz obtuvo silencio tras aviso y vuelta al ruedo y Francisco de Toro, silenciado en su lote. Dina actuación de Juan Luis en Madrid.



12.000 EUROS. Álvaro Díaz, con el premio. / ALBALADEJO

El Melón de Oro ya tiene ganador

El onubense Álvaro Díaz Carrellán, de 22 años, ha ganado los 12.000 euros con los que está dotado el premio Melón de Oro de la trigésima edición del festival cante flamenco de Lo Ferro, en la localidad murciana de Torre Pacheco.